

Программа движения «Сохраняя жизнь» на 2013 год.

Блок Популяризация усыновления.

1. Работа по улучшению банка данных детей сирот. Фотографии всех детей сирот, подлежащих устройству в семью. По договору с Министерством образования Оренбургской области.

В настоящее время в Оренбургской области в банке данных детей насчитывается около 2000 детей. Большинство из них низкого качества из-за отсутствия аппаратуры и должных навыков у сотрудников, занимающихся фотосъемкой детей.

Силами волонтеров фонда мы планируем сфотографировать всех детей, обработать фото и передать фотографии в электронном виде в министерство образования Оренбургской области для размещения в федеральном банке данных. Кроме этого планируется сделать качественные распечатки фотографий для размещения их в банках данных: опеки, к которой прикреплен ребенок, у регионального оператора по Оренбургской области, а так же в личном деле ребенка в детском доме.

2. Информирование населения о возможности усыновить ребенка, взять под опеку и другие формы семейного устройства
 - рубрики «Найди меня мама» в газетах;
 - подготовка и размещение статей по данной теме в СМИ, необходимо осветить вопросы – различные формы семейного устройства, интервью с сотрудниками опеки, истории семей, взявших под опеку или усыновивших детей, информация о школе приемных родителей;
 - размещение листовок, буклетов с информацией в опеках города и Школе приемных родителей
 - размещение рекламных баннеров – «Приемный ребенок может стать родным» на улицах города.

Актуальность: Сейчас практически отсутствует информация в СМИ по поводу усыновления, куда идти усыновителям, какие дети находятся в детских домах, нередко при беседе с людьми сталкиваемся со стереотипом о том, что в детских домах одни воры, жулики, убийцы потенциальные. Кроме того широкая масса населения не осведомлена о различных формах детей в семью, некоторые готовы взять ребенка, но переживают, что в будущем не смогут его обеспечить жилплощадью и т.п. и не знают, что форма устройства опека – дает возможность закрепить за ребенком жилье, а так же льготы при поступлении в сад, школу, льготы на лечение. Надо поднимать информированность населения в этих вопросах.

3. Психологическая и юридическая поддержка семей, изъявивших желание взять на воспитание в семью ребенка-сироту.
Актуальность – многие семьи желающие взять детей сталкиваются с недостаточностью знаний в области усыновления, незнание законов и порядков действий. Зачастую в опеке не могут дать качественный комментарий по всем вопросам, возникающим у опекунов. К тому же опыт людей уже усыновивших детей в этом деле не оценим.
4. Создание адаптационной школы, куда принимаются дети, недавно попавшие в семью. Основной целью школы является устранение отставания ребенка, полученного им в следствии нахождения в детском доме. Занятия проводятся педагогами и психологами.
5. Поддержка сайта фонда с информацией о детях и информацией об усыновлении, а так же поддержка обсуждения темы усыновления в социальных сетях.
6. Организация круглых столов а так же обменом опытом и ознакомление с работой в области усыновления и поддержки усыновителей в других регионах России.

Блок социальная адаптация и дополнительные развивающие мероприятия для воспитанников сиротских учреждений.

1. Для дошкольного возраста – подготовка и организация работы волонтеров в домах малютки, направленных на развитие ребенка. Занятия по системе монтессори и т.п. Актуальность – в настоящее время многие детские дома области оснащены развивающими комплексами и игрушками, но тем не менее дети в сиротских учреждениях отстают от своих сверстников в силу того, что у персонала не хватает времени на персональные занятия с каждым ребенком. Волонтеры смогли бы частично это компенсировать.
2. Для младшего и среднего школьного возраста – организация дополнительной кружковой работы, работа с детской библиотекой, формирование любви к чтению. Наиболее активным детям поощрение. Актуальность – дополнительные занятия по интересам способствуют развитию личности, поднятию мотивации к учебе и занятию по интересам.
3. Для старшего школьного возраста – организация экскурсий по предприятиям города, рассказом о профессиях, производственная практика на предприятиях, согласившихся принять учеников на обучение и дальнейшую подработку. Стимулирование интереса к работе, к карьере, к тому, чтобы что-то добиться самому в этой жизни. Актуальность – зачастую дети, выпустившись из детских домов не умеют и не хотят ничего делать, потому что живут на всем готовом, а так же не имеют поддержки и стимула. Много выпускников попадают в негативную среду, связываются с криминалом или начинают пить от безысходности. Детям необходимо показать альтернативу, дать возможность чего-то добиться. Так же предлагается платить работающим детям небольшую символическую зарплату, а раз в несколько месяцев ребенок с прикрепленным к нему волонтером мог бы пойти в магазин и купить то, что ребенок захотел бы в свое пользование. Предварительно обсудив эту покупку, возможно посчитав сколько месяцев ему надо, чтобы накопить на желаемую вещь, поговорив с волонтером о том, чтобы ему хотелось купить, сколько для этого надо работать и т.п. Это просто необходимо, чтобы у выпускников формировалось правильное отношение к деньгам и к своей работе, к тому, что на них все не сыпется с неба, а приходится зарабатывать своим трудом. Т.к. дети в детских домах очень сильно привыкают к тому, что им все должны и им все дают готовое, их полностью обслуживают и при выходе из стен детских домов выпускники не умеют приготовить еду, не знают в каких магазинах лучше купить вещи и не имеют возможности это узнать, т.к. не имеют широкого круга знакомых вне стен заведения. Общение с волонтерами позволят детям приобрести друзей среди взрослых людей, даст им в дальнейшем поддержку, советы.
Подробнее смотрите в программе фонда «Научи жить»

Блок поддержки материнства и детства. Возрождение института семьи.

1. Размещение во всех женских консультациях, детских поликлиниках и т.п. учреждениях художественных фотографий детей. Актуальность в 2009-2010 году фотографии детей уже размещались в женских консультациях города, в виде временно действующих выставок. Врачи отметили, что в этот период среди женщин, сомневающихся делать или не делать аборт процент тех, кто оставил ребенка повысился. Медики просили размещать такие фотографии постоянно. Кроме того, детские учреждения здравоохранения тоже хотели бы разместить у себя подобные фотографии, для улучшения эстетического вида и поднятия настроения посетителям.

2. Проведение конкурсов среди школьников и студентов на тему: «Традиции нашей семьи», «Наши предки», «Генеалогическое древо» и т.п. в виде творческих конкурсов, а так же конкурсов из задний на знание края, истории т.п. Победители получают как крупные призы (например компьютер), так и поощрительные (флешки). Актуальность – работа с детьми направленная на интерес к своим корням и истории способствует связи поколений, общению со старшими, кроме того форма творческих конкурсов интересна детям больше, чем занятия и лекции, а так же формирует интерес к исследованиям, самостоятельному поиску информации. Крупный приз мотивирует на это большинство детей. Кроме этого важна большая информационная поддержка среди родителей, чтобы родители тоже знали об этом конкурсе, участвовали в нем, были вовлечены в процесс обучения.
3. Помощь беременным женщинам оказавшимся в сложной жизненной ситуации.
4. Помощь детям из многодетных, неблагополучных, нуждающихся семей.

Блок повышения социальной активности молодежи.

1. Вовлечение молодежи в волонтерские движения различной направленности, под лозунгом: «Волонтерство – это модно!», путем социальной рекламы в СМИ, наружной рекламы, активного развития движения в социальных сетях.
В настоящее время в разработке.